

BOLETIN DE PRENSA

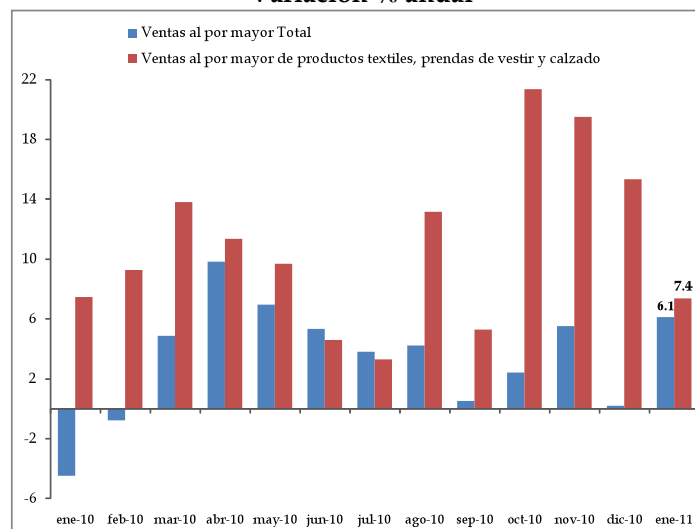
Mantienen las ventas de productos textiles, prendas de vestir y calzado una tendencia positiva

- Las ventas al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado crecieron 7.4 por ciento, el segundo rubro más dinámico de estas ventas, comparado con el reportado por las ventas en su conjunto (6.1 por ciento) en enero de 2011.
- Las ventas al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado aumentaron 6.6 por ciento, incremento mayor al de las ventas al por menor en su conjunto (3.0 por ciento) en el mes de referencia.
- El empleo en los establecimientos comerciales de ventas al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado reportó un crecimiento del 3.5 por ciento, éste es superior al registrado por las ventas al por mayor general (2.6 por ciento) en primer mes de 2011.
- El empleo en los establecimientos comerciales de ventas al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado se incrementó 1.1 por ciento, obteniendo diez meses de crecimiento consecutivo.

i) Ventas al por mayor

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), en enero de 2011 las ventas al por mayor de *productos textiles, prendas de vestir y calzado* crecieron 7.4 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. <http://dgcnesyp.inegi.org.mx/cgi-win/bdientsiexe/NIVR40>

Gráfica. Ventas al por mayor totales y ventas de productos textiles, prendas de vestir y calzado
Variación % anual

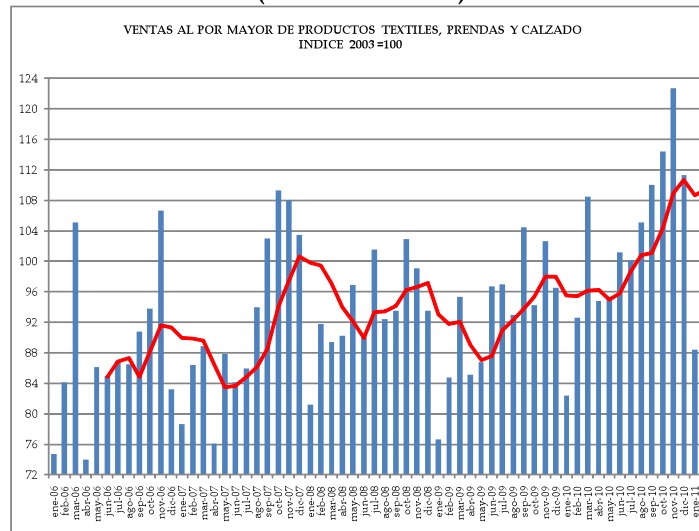


Fuente: Elaboración de MEXICO FITS con datos del INEGI

* Textiles incluye: fibras, hilos, tela y ropa

Cabe destacar que el incremento de este indicador es superior al registrado por las ventas al mayoreo en su conjunto (6.1 por ciento) para el mes de referencia, a la vez significa 15 meses de crecimiento consecutivo.

Gráfica. Ventas al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado (Índice 2003=100)



Fuente: Elaboración de MEXICO FITS con datos del INEGI

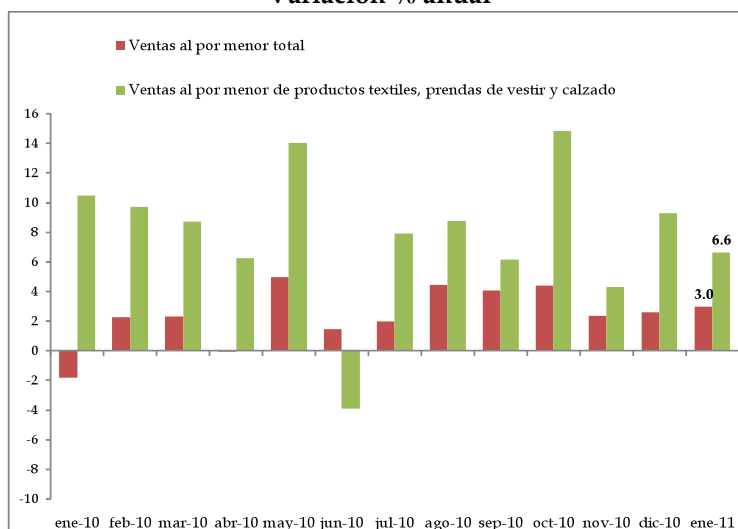
En enero de 2011, el personal ocupado del sector de *productos textiles, prendas de vestir y calzado* en los establecimientos de ventas al por mayor creció **3.5** por ciento, tasa superior a la alcanzada por los establecimientos al por mayor en su conjunto (2.6 por ciento) respecto al mismo mes de 2010.

ii) Ventas al por menor

En enero de 2011 las ventas al por menor de *productos textiles, prendas de vestir y calzado* crecieron **6.6** por ciento, incremento superior al registrado por las ventas en su conjunto (3.0 por ciento) para el mes de referencia. Este indicador alcanza su séptimo mes consecutivo de alza.

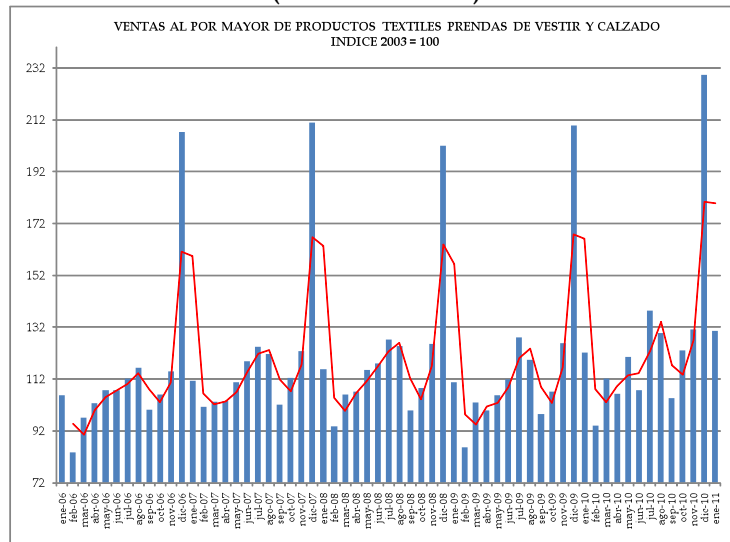
Cabe resaltar que el subsector, el de ropa y accesorios de vestir creció **10.4** por ciento, respecto a enero de 2010.

Gráfica. Ventas al por menor totales y ventas de productos textiles, prendas de vestir y calzado Variación % anual



Fuente: Fuente: Elaboración de MEXICO FITS con datos del INEGI

**Gráfica. Ventas al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado
(Índice 2003=100)**



Fuente: Elaboración de MEXICO FITS con datos del INEGI

En enero de 2011, el personal ocupado en los establecimientos al por menor de *productos textiles, prendas de vestir y calzado* creció **1.1** por ciento respecto al mismo mes de 2010. Este incremento se explica, principalmente, por el crecimiento del empleo en el subsector de productos textiles, excepto ropa (4.0 por ciento) respecto a enero de 2010.

MEXICO FITS es un ambicioso proyecto de reposicionamiento del sector fibra-textil-vestido, integrado por la Asociación Nacional de la Industria Química – sección fibra y la Cámara Nacional de la Industria Textil. El objetivo de MEXICO FITS es la transformación del sector y de sus empresas. MEXICO FITS es un conjunto de valores, un rostro unificado, así como un espacio de exhibición permanente de los logros y avances del sector, buscando dar un servicio de alta calidad a los clientes y desarrollar un mecanismo para transmitir el progreso del sector, tanto para el mercado nacional y de exportación, y, en especial, al mercado de América del Norte.

www.mexicofits.com

Norma Téllez Girón
Cámara Nacional de la Industria Textil
Tel. 5280-8637
normatgs@yahoo.com.mx

Gloria Oliva
Tel. 1084-4500
goliva@mexicofits.com