

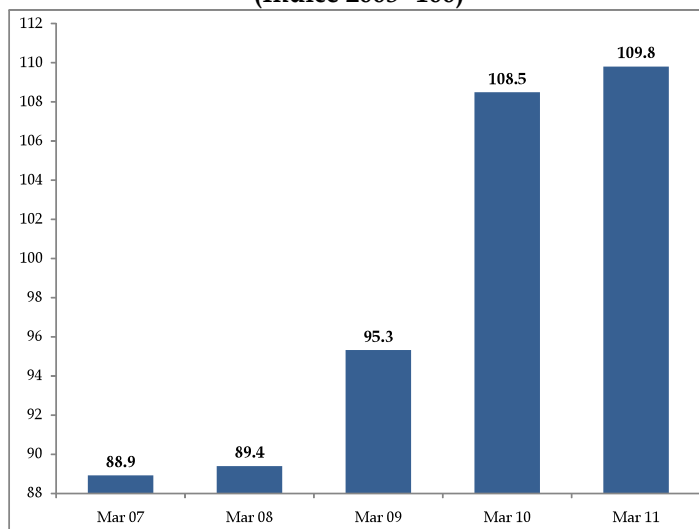
**BOLETIN DE PRENSA****17 meses al hilo de crecimiento las ventas al mayoreo de productos textiles, prendas de vestir y calzado; y las ventas al menudeo llegan al noveno mes de aumentos**

- Las ventas al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado crecieron 1.2 por ciento en marzo de 2011.
- Las ventas al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado aumentaron 3.2 por ciento en el mes de referencia.
- El empleo en los establecimientos comerciales de ventas al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado reportó un crecimiento del 3.3 por ciento en el tercer mes de 2011.
- El empleo en los establecimientos comerciales de ventas al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado se incrementó 2.7 por ciento, obteniendo doce meses de crecimiento consecutivo.

**i) Ventas al por mayor**

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), en marzo de 2011 las ventas al por mayor de *productos textiles, prendas de vestir y calzado* alcanzaron 17 meses de crecimiento consecutivo; y para un mes de marzo, este indicador casi llega a su nivel más alto, a excepción de marzo desde 2004 (109.8). [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

**Gráfica. Ventas al por mayor totales y ventas de productos textiles, prendas de vestir y calzado (Marzo)**  
**(Índice 2003=100)**



Fuente: Elaboración de MEXICO FITS con datos del INEGI.

\* Textiles incluye: fibras, hilos, tela y ropa

En marzo de 2011 este indicador creció **1.2** por ciento respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, a partir de 2007, la tendencia positiva de las ventas al por mayor del sector muestran un proceso de reposicionamiento en el mercado interno, producto de la inversión de los empresarios y su compromiso por la satisfacción del consumidor.

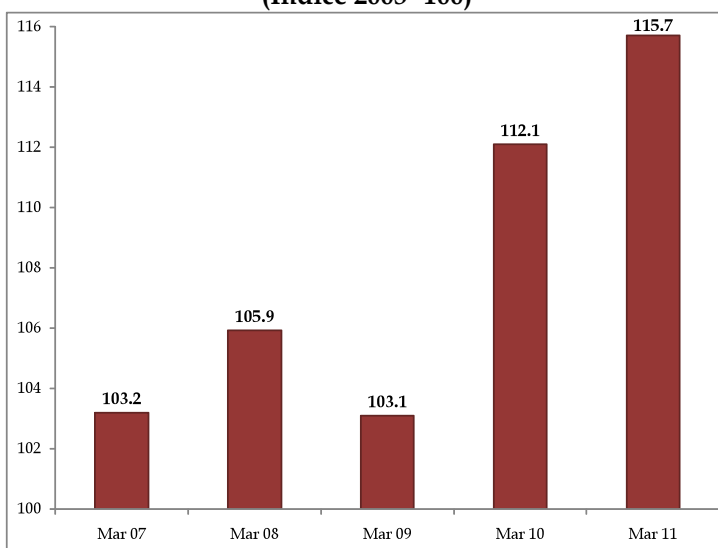
En el primer trimestre de 2011, este indicador creció **2.2** por ciento con respecto al mismo trimestre del año anterior, siendo superior al reportado en igual trimestre de 2010 (0.8 por ciento).

El **personal ocupado** del sector *de productos textiles, prendas de vestir y calzado* en los establecimientos de ventas al por mayor creció **3.3** por ciento, tasa superior a la alcanzada por los establecimientos al por mayor en su conjunto (2.1 por ciento) respecto al marzo de 2010.

## ii) Ventas al por menor

En marzo de 2011 las **ventas al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado** crecieron **3.2** por ciento. En este sentido, este indicador muestra una fase de recuperación logrando nueve meses de incrementos consecutivos, aun después de una disminución en junio de 2010, este camino de recuperación inició en 2007. Cabe resaltar que el subsector textiles creció **5.8** por ciento respecto a marzo de 2010.

**Gráfica. Ventas al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado (Marzo)**  
(Índice 2003=100)



Fuente: Fuente: Elaboración de MEXICO FITS con datos del INEGI

En el primer trimestre de 2011, las **ventas al por menor del subsector textil** creció **8.8** por ciento en el periodo de referencia respecto a igual trimestre de 2010.

El **personal ocupado** en los establecimientos al por menor de *productos textiles, prendas de vestir y calzado* creció **2.7** por ciento respecto al mismo mes de 2010. Este incremento se explica, principalmente, por el crecimiento del empleo en el subsector de productos textiles, excepto ropa (5.8 por ciento), seguido de prendas de vestir (1.9 por ciento) respecto al tercer mes de 2010.

*MEXICO FITS es un ambicioso proyecto de reposicionamiento del sector fibra-textil-vestido, integrado por la Asociación Nacional de la Industria Química – sección fibra y la Cámara Nacional de la Industria Textil. El*



*objetivo de MEXICO FITS es la transformación del sector y de sus empresas. MEXICO FITS es un conjunto de valores, un rostro unificado, así como un espacio de exhibición permanente de los logros y avances del sector, buscando dar un servicio de alta calidad a los clientes y desarrollar un mecanismo para transmitir el progreso del sector, tanto para el mercado nacional y de exportación, y, en especial, al mercado de América del Norte.*

**Norma Téllez Girón**  
Cámara Nacional de la Industria Textil  
Tel. 5280-8637  
[normatgs@yahoo.com.mx](mailto:normatgs@yahoo.com.mx)

**Gloria Oliva**  
Tel. 1084-4500  
[goliva@mexicofits.com](mailto:goliva@mexicofits.com)

[www.mexicofits.com](http://www.mexicofits.com)