

BOLETIN DE PRENSA

Crece las ventas del sector textil-vestido significativamente

- Las ventas al por mayor del sector textil y calzado crecieron 19.5 por ciento, más que lo reportado por las ventas en su conjunto (5.5 por ciento) en noviembre de 2010.
- Las ventas al por menor del sector textil y calzado aumentaron 4.3 por ciento, favoreciendo el crecimiento de las ventas al por menor en su conjunto (2.4 por ciento).
- Las ventas al por menor de los subsectores de productos textiles, excepto ropa, crecieron (14.1 por ciento); mientras que el subsector de prendas de vestir y accesorios reportó un incremento de (1.2 por ciento) respecto a noviembre de 2009.
- El empleo en los establecimientos comerciales de ventas al por mayor creció por décimo mes consecutivo (6.1 por ciento). Asimismo, el empleo en los establecimientos comerciales de ventas al por menor de productos textiles y calzado se incrementó (5.2 por ciento), y ha registrado un constante crecimiento en los últimos catorce meses.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), en noviembre de 2010 las ventas al por mayor de productos textiles y calzado crecieron (19.5 por ciento) respecto al mismo periodo del año anterior, crecimiento superior al registrado por dichas ventas en su conjunto (5.5 por ciento).

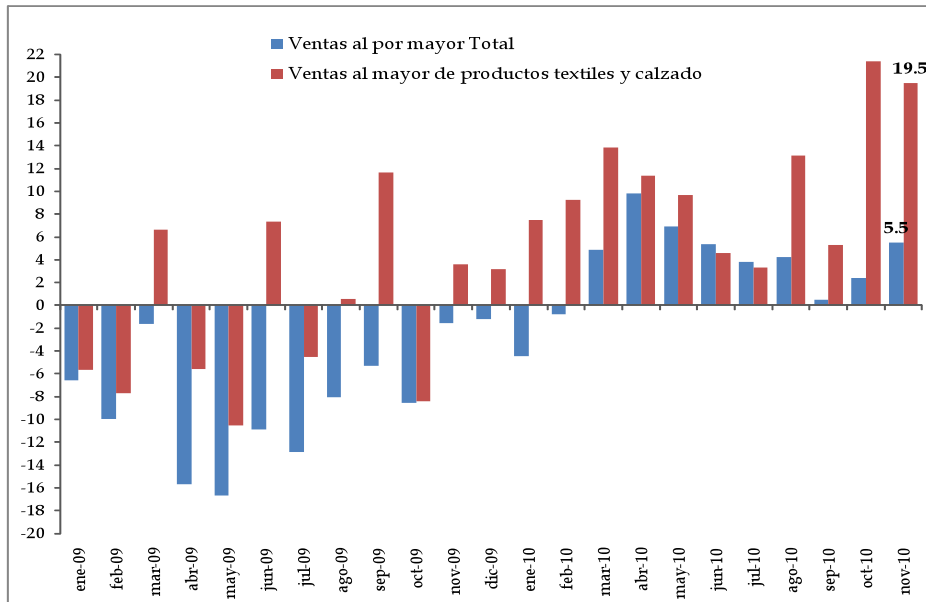
En tanto, las ventas al por menor de productos textiles y calzado se incrementaron (14.1 por ciento) respecto a noviembre de 2009, crecimiento mayor al registrado por la a dichas ventas en su conjunto (2.4 por ciento) para el mes de referencia.

Ventas al por mayor

En noviembre de 2010 las ventas al por mayor crecieron (5.5 por ciento) respecto al mismo mes del año previo, cifra que contrasta con la reportada en el mismo periodo de 2009 (-1.6 por ciento).

Las ventas al por mayor del sector *textil y calzado* crecieron (19.5 por ciento), esto significa un crecimiento de manera consecutiva en los últimos trece meses.

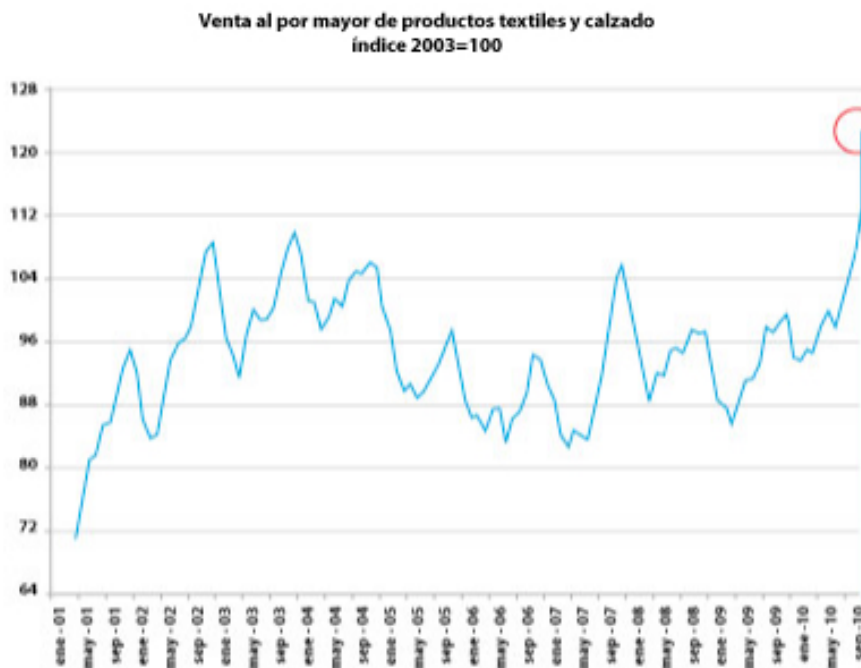
Gráfica
Ventas al por mayor totales y del sector textil y calzado
Variación % anual



Fuente: Elaboración de MEXICO FITS con datos del INEGI

- En noviembre de 2010 el índice de ventas al por mayor alcanzó su nivel más alto (122.7) desde que se construyó la serie histórica del índice de ventas (2001).

Gráfica
Ventas al por mayor del sector textil y calzado
(Índice 2003=100)



Asimismo, en el periodo de enero a noviembre de 2010, las ventas al por mayor del sector textil y calzado crecieron (10.9 por ciento), siendo esta cifra superior a la reportada por las ventas al por mayor en su conjunto (3.5 por ciento) respecto al mismo periodo de año anterior.

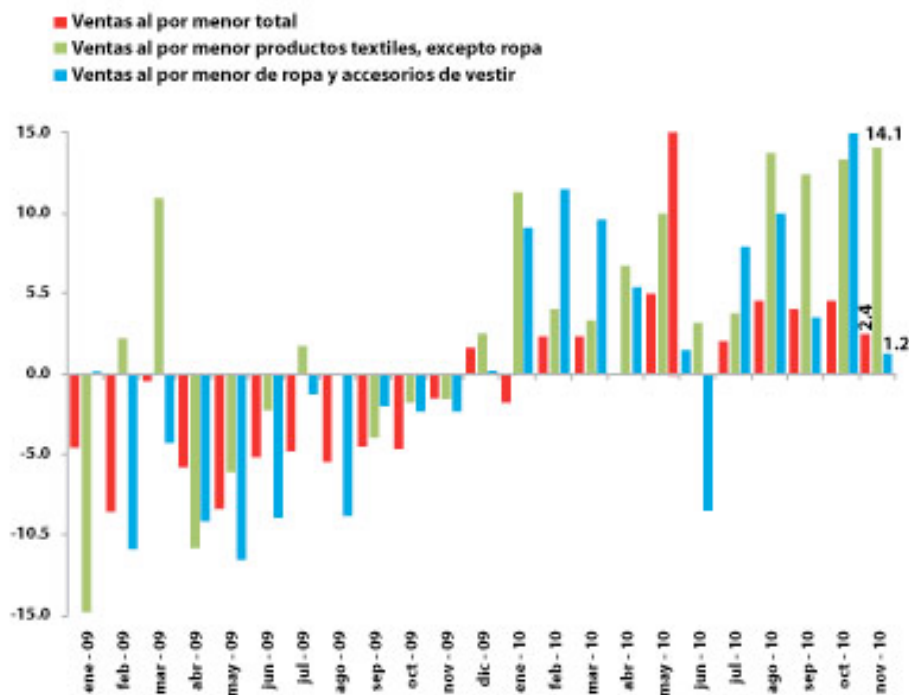
El personal ocupado en los establecimientos al por mayor de productos textiles y calzado aumentó (6.1 por ciento) respecto al mismo periodo del 2009.

Ventas al por menor

En el mes de noviembre de 2010 las ventas al por menor de *productos textiles, accesorios de vestir y calzado* registraron un incremento superior al registrado por el indicador de ventas al por mayor en su conjunto (2.4 por ciento).

Las ventas al por menor de *productos textiles, excepto ropa*, crecieron (14.1 por ciento) respecto a noviembre de 2009; mientras que las ventas al por menor de *prendas de vestir y accesorios* reportó un incremento de (1.2 por ciento) respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfica
Ventas al por menor totales y del sector textil y calzado



Fuente: Elaboración de MEXICO FITS con datos del INEGI

En el periodo de enero a noviembre de 2010, las ventas al por menor del sector *textil y calzado* en su conjunto crecieron (7.8 por ciento). En particular, las de *productos textiles, excepto ropa*, aumentaron (9.0 por ciento) y del sector de *ropa y accesorios de vestir* se incrementaron (7.0 por ciento) respecto al mismo periodo de 2009.



El personal ocupado en los establecimientos al por menor de productos textiles, accesorios de vestir y calzado creció (5.2 por ciento) respecto al mismo mes del ejercicio anterior.

En tanto, el personal ocupado en el subsector de productos textiles, excepto ropa, aumentó (11.1 por ciento); mientras que el empleo en establecimientos al por menor de ropa y accesorios de vestir se incrementó en (2.4 por ciento) respecto a noviembre del año anterior.

MEXICO FITS es un ambicioso proyecto de reposicionamiento del sector fibra-textil-vestido, integrado por la Asociación Nacional de la Industria Química – sección fibra y la Cámara Nacional de la Industria Textil. El objetivo de MEXICO FITS es la transformación del sector y de sus empresas. MEXICO FITS es un conjunto de valores, un rostro unificado, así como un espacio de exhibición permanente de los logros y avances del sector, buscando dar un servicio de alta calidad a los clientes y desarrollar un mecanismo para transmitir el progreso del sector, tanto para el mercado nacional y de exportación, y, en especial, al mercado de América del Norte. www.mexicofits.com

Norma Téllez Girón

Cámara Nacional de la Industria Textil

Tel. 5280-8637

normatgs@yahoo.com.mx

Gloria Oliva

Tel. 1084-4500

goliva@mexicofits.com