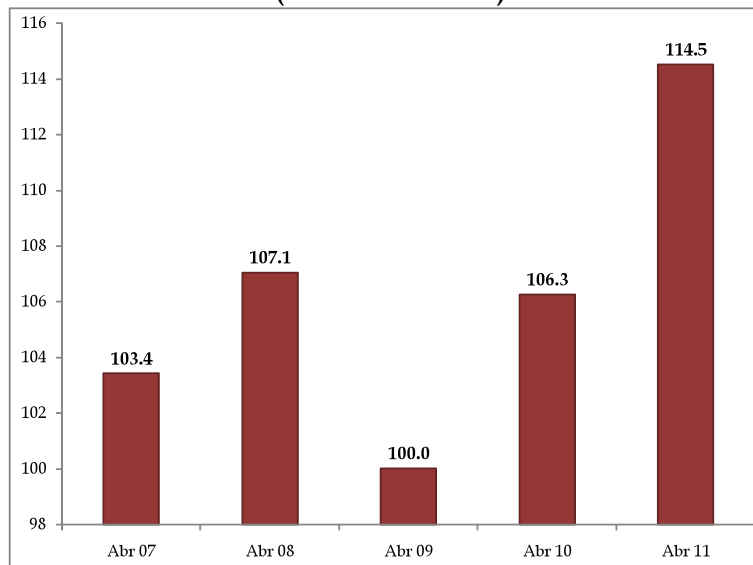


**BOLETIN DE PRENSA****Las ventas al menudeo alcanzan décimo mes de crecimiento**

- Las ventas al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado aumentaron 7.8 por ciento en el mes de referencia.
- El empleo en los establecimientos comerciales de ventas al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado se incrementó 2.0 por ciento, obteniendo trece meses de crecimiento consecutivo.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), en abril de 2011 **las ventas al por menor de productos textiles, prendas de vestir y calzado**. [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx) reportaron un incremento de 7.8 por ciento, alcanzando diez meses de crecimientos consecutivos. En este sentido, las ventas se ubican en una fase de recuperación producto, cuyo inicio fue en 2009.

Cabe resaltar que el subsector de prendas de vestir creció **10.6** por ciento respecto a abril de 2010.

**Ventas al por menor de productos textiles,  
prendas de vestir y calzado en Abril  
(Índice 2003=100)**

Fuente: Fuente: Elaboración de MEXICO FITS con datos del INEGI



En el periodo de enero a abril de 2011, las **ventas al por menor** crecieron **5.8** por ciento respecto a igual periodo de 2010.

En tanto, el **personal ocupado** en los establecimientos al por menor de *productos textiles, prendas de vestir y calzado* creció **2.0** por ciento respecto a abril de 2010. El comportamiento de dicho indicador se explica, principalmente, por el crecimiento del personal ocupado en el subsector de productos textiles, excepto ropa (3.8 por ciento).

### **Otros indicadores confirman la recuperación del mercado nacional en el 2011**

La Asociación Nacional de Tiendas Departamentales y de Autoservicios (ANTAD) reportó un desempeño positivo de las ventas de ropa y calzado durante el periodo enero a mayo de 2011 al registrar un crecimiento de 7.0 por ciento en unidades totales y de 11.4 por ciento a unidades iguales. Estos incrementos fueron superiores al reportado por las ventas de las cadenas asociadas en su conjunto, 3.7 por ciento en unidades totales y 11.4 por ciento a unidades iguales para dicho periodo.

*MEXICO FITS es un ambicioso proyecto de reposicionamiento del sector fibra-textil-vestido, integrado por la Asociación Nacional de la Industria Química – sección fibra y la Cámara Nacional de la Industria Textil. El objetivo de MEXICO FITS es la transformación del sector y de sus empresas. MEXICO FITS es un conjunto de valores, un rostro unificado, así como un espacio de exhibición permanente de los logros y avances del sector, buscando dar un servicio de alta calidad a los clientes y desarrollar un mecanismo para transmitir el progreso del sector, tanto para el mercado nacional y de exportación, y, en especial, al mercado de América del Norte.*

**Norma Téllez Girón**  
Cámara Nacional de la Industria Textil  
Tel. 5280-8637  
[normatgs@yahoo.com.mx](mailto:normatgs@yahoo.com.mx)

**Gloria Oliva**  
Tel. 1084-4500  
[goliva@mexicofits.com](mailto:goliva@mexicofits.com)

[www.mexicofits.com](http://www.mexicofits.com)